



PANORAMA

por Aceprensa

LOS BUENOS DATOS DE LA EDUCACIÓN DIFERENCIADA INGLESA

En el Reino Unido el 70% de los colegios públicos con mejores resultados al final de la secundaria son de enseñanza diferenciada por sexos.

A finales de agosto se publicaron los resultados de los exámenes GCSE, una prueba que los estudiantes ingleses de 16 años realizan al terminar la etapa de educación secundaria obligatoria. Como es habitual, los primeros puestos en el ranking de colegios han sido copados mayoritariamente por las *grammar schools* (centros que seleccionan a su alumnado fundamentalmente en función de su rendimiento académico previo). Siete de los diez primeros colegios del sistema público son de educación diferenciada.

La presencia de una gran proporción de centros de educación diferenciada entre los mejor calificados debe ser analizada según diferentes contextos. Por ejemplo, en el caso de los centros privados –no solo independientes en el currículum, como las academias o las *grammar schools*, sino que además se financian sin dinero público–, resulta muy significativo que 21 de los 25 mejores colegios sean solo de chicos o de chicas, cuando este tipo de centros solo representan algo más del 10% de



la red privada. No obstante, habría que comparar las tasas exigidas de media en los colegios mixtos y en los diferenciados, para saber si el precio selecciona un tipo de alumnado diferente para cada tipo de centro privado (dentro de que cualquier colegio privado ya selecciona a estudiantes de clase media alta o alta).

En el caso de las escuelas públicas –*state schools*–, donde el dinero ya no es un factor “elitista”, también 15 de las 25 mejores son de educación diferenciada (que apenas representan un 2% del total). Esto contradice uno de los argumentos favoritos de los detractores de este modelo: que sus buenos resultados se deben simplemente a la clase social de sus alumnos.

Hay 7 colegios de enseñanza diferenciada entre los 10 mejores públicos, y 21 entre los 25 mejores privados

Sin embargo, el factor académico sí aparece claramente reflejado en los resultados del GCSE, y afecta tanto a las escuelas mixtas como a las *single-sex*. Los diez mejores colegios públi-

cos son *grammar schools* –siete de educación diferenciada y tres mixtos–, y entre los 50 mejores solo hay seis escuelas no selectivas (*comprehensive schools*).

El porcentaje de escuelas diferenciadas entre las *grammar schools* (en torno al 73%) se corresponde bastante con los resultados: siete diferenciadas y tres mixtas entre las diez mejores escuelas públicas. Lo mismo sucede al analizar los datos de las escuelas que no seleccionan por rendimiento académico: entre las diez mejor calificadas, solo una es de educación diferenciada, lo que también se corresponde aproximadamente con su proporción respecto de todas las *comprehensive schools*. Sin embargo, entre los colegios privados, la proporción de *single-sex* entre los primeros puestos es superior a su proporción global.

Si más del 70% de las *grammar schools*, las escuelas con más demanda, optan por la educación diferenciada es porque consideran que es un modelo válido. La respuesta favorable de los padres aporta un poderoso argumento sociológico a favor de estos centros, cuya existencia no se cuestiona en el Reino Unido.



por Juan Meseguer

Una nueva teoría de la secularización sostiene que la fragilidad de la familia es a la vez un efecto y una causa del declive religioso.

A Mary Eberstadt las teorías sobre la secularización le parecen demasiado abstractas. En ellas, la pérdida del sentido religioso en países de antigua tradición cristiana suele presentarse como un proceso intelectual en el que la vida familiar tiene poco que decir. Frente a este modo de concebir la secularización, su nuevo libro *How the West Really Lost God: A New Theory of Secularization* (Templeton Press), defiende la idea de que el cambio familiar y el cambio religioso van de la mano.

Eberstadt, investigadora del Hoover Institute y del Ethics and Public Policy Center en Washington, se pregunta por qué Occidente se aleja de sus raíces cristianas. Muchas son las respuestas que se han dado a esta pregunta. Unas ponen el énfasis en el racionalismo y la Ilustración; otras, en la Revolución industrial; otras, en el consumismo... Para Eberstadt, todas estas teorías aportan explicaciones valiosas sobre un fenómeno complejo. Pero el puzzle seguirá incompleto mientras no se preste atención a la familia.

Un proceso en doble sentido

Es cierto que, al estudiar la secularización, algunos sociólogos se han ocupado de la dinámica entre familia y religión. Pero la han entendido como un proceso de vía única. Así, se han limitado a constatar que el declive familiar (menos bebés, más divorcios, más parejas que conviven sin casarse, más nacimientos fuera del matrimonio...) es consecuencia del declive religioso. Pero lo contrario también es cierto: el debilitamiento de la familia en una sociedad contribuye al declive de la experiencia religiosa.

FAMILIA Y RELIGIÓN, LA DOBLE HÉLICE DE LA SOCIEDAD



Eberstadt lo explica sirviéndose de la estructura del ADN: “La religión y la familia son la doble hélice de la sociedad: una depende de la vitalidad de la otra para reproducirse”. Se trata, pues, de un proceso en doble sentido: al igual que el factor religioso proporciona un ambiente que transforma los valores de una familia, el factor familiar actúa como una fuerza poderosa sobre el estado de las creencias y la práctica religiosa de una sociedad.

Esto es lo que, a juicio de Eberstadt, las teorías sobre la secularización pasan por alto. En ellas, el protagonismo lo tiene el individuo aislado. Un buen día, este se sienta a cavilar como *El pensador* de Rodin y concluye que Dios no existe. A este individuo independiente se le van sumando otros que han llegado a la misma conclusión.

Esta forma de entender la secularización, desconectada de la vida cotidiana, no tiene en cuenta la dimensión social de la fe. Las personas –recuerda Eberstadt– “aprenden la religión de la misma manera en que aprenden un idioma: a través de una comunidad que es la familia”, y la ponen en práctica a través de los vínculos que mantienen con el marido, la mujer, los hijos, los tíos, los abuelos...

Más familia, más religión

Eberstadt identifica ciertos elementos de la vida familiar que favorecen el interés por lo sagrado. Tras analizar la Encuesta Mundial de Valores, llega a la conclusión de que “hay algo en la vida familiar –de hecho hay muchas cosas– que conducen a la gente a la iglesia: el deseo de introducir a los niños en una comunidad moral; el nacimiento de un hijo, experimentado por los padres como un acontecimiento sagrado; el hecho de que el cristianismo abraza el tipo de sacrificio que se necesita para sacar adelante una familia...”.

La familia también ayuda a comprender mejor la religión –sobre todo el cristianismo, rico en imágenes familiares–, así como determinadas exigencias éticas vinculadas a una verdad que trasciende a los sujetos. Por eso, dice Eberstadt, cuando mucha gente vive en abierta contradicción con el mensaje moral cristiano, el secularismo termina adoptando la forma de hostilidad a la religión. Y por eso también “muchas familias dejan de ser la correa de transmisión de la fe”.

Es lo que en su opinión ha ocurrido en los países escandinavos, donde el declive familiar es a la vez un efecto y una causa que ha acelerado el declive religioso. Noruega, Suecia y

Dinamarca –países donde solo acuden a los servicios religiosos una minoría– han sido los pioneros en el fenómeno de la cohabitación y de los hijos nacidos fuera del matrimonio. En Suecia, casi la mitad de los hogares son de solteros.

Los futuros de la secularización

La dinámica de la doble hélice lleva a Eberstadt a imaginar dos escenarios posibles para el futuro de la religión en Occidente: uno pesimista y otro optimista. El primero se limita a constatar que si sigue la fragilidad de la familia, crecerá el abandono de la práctica religiosa. El segundo es más complejo, ya que introduce un nuevo elemento en la ecuación: el Estado del bienestar. Su hipótesis es que la actual crisis económica y demográfica de Occidente puede tener el efecto inesperado de reavivar la estima por la familia (y por tanto de la religión) como la alternativa más viable al Estado de bienestar.

La relación entre familia y Estado de bienestar también es un proceso en doble sentido. A medida que las familias tienen más problemas, el Estado aparece para convertirse en su sustituto. Y así, “el cambio familiar es el motor que ha alimentado el estatismo. Y este ha alimentado a su vez el cambio familiar”. Pero ¿qué ocurriría si el moderno Estado de bienestar terminara por ser inviable desde el punto de vista económico y demográfico?

Eberstadt concluye con un mensaje práctico para los creyentes: “Hoy y siempre sacar adelante una familia supone mucho esfuerzo. Las personas preocupadas por preservar la institución familiar tendrían que plantearse cómo pueden facilitar la vida a quienes desean formar una familia”. Por eso, propone a las parroquias que organicen servicios de guardería y grupos de voluntarios que apoyen a las familias que acaban de tener un bebé.

Artículo completo en www.aceprensa.com

La familia actúa como una fuerza poderosa sobre el estado de las creencias y la práctica religiosa de una sociedad

LIBROS



EL VINO DE LA JUVENTUD

John Fante



por Adolfo Torrecilla

Colección de veinte relatos, muy humanos y divertidos, ambientados en los años veinte en Estados Unidos y protagonizados por una familia muy humilde de emigrantes italianos. Aunque se trata de relatos diferentes, el libro puede leerse como una novela, pues a la misma ambientación y protagonistas hay que sumar que los relatos van avanzando en el tiempo.

La mayoría de los relatos transcurren cuando el narrador y el protagonista son unos niños que estudian en un colegio de monjas. En bastantes de ellos, la religión tiene un papel protagonista. Siempre desde la mirada ingenua y divertida del narrador, asistimos a su primera confesión y comunión, a sus actividades como monaguillo, a su relación con algunas monjas y con los sacerdotes del colegio donde estudian. Sus padres, católicos, se preocupan de transmitir a sus hijos una buena educación.

El paso del tiempo hace mella en el narrador, pues si comienza siendo un niño ingenuo y bastante trasto, luego es un adolescente muy de la calle y después un universitario que no acaba de asimilar su condición de italiano y su formación católica.

Anagrama. Barcelona (2013).
320 págs.
18,90 € (papel) / 13,90 € (digital).

CINE



EL MAGO DE OZ

Director: Sam Raimi.
Guion: Mitchell Kapner, David Lindsay-Abaire.
Intérpretes: James Franco, Mila Kunis, Michelle Williams, Rachel Weisz, Zach Braff.
130 min.

Sam Raimi dirige esta precuela de la famosísima película de Victor Fleming. Visualmente, es espectacular, con un tratamiento del 3D y el color que recuerdan mucho a *Alicia en el País de las Maravillas* de Tim Burton. El exceso de metraje y su planteamiento de película familiar dirigida a los niños pueden pesar en el público adulto. La cinta arranca y cierra bien, pero el desarrollo se hace largo.



TIERRA PROMETIDA

Director: Gus Van Sant.
Guion: Matt Damon, John Krasinski.
Intérpretes: Matt Damon, John Krasinski, Lucas Black, Frances McDormand, Rosemarie DeWitt.
106 min.

Dos empleados de una empresa de gas natural tienen que convencer a los habitantes de un pequeño pueblo para que vendan sus tierras. Los intereses de unos y otros chocarán y provocarán un fuerte conflicto. Apoyándose en un guion clásico y en un solvente reparto, Gus van Sant plantea un conflicto muy actual, en el que la necesidad de trabajo o de dinero pueden llevarse por delante temas tan esenciales como el respeto a la verdad, las tradiciones o la naturaleza.



SIGLAS CINE

V violencia

X sexo explícito

S detalles sensuales

D diálogos soeces



fuelle The Atlantic

La cohabitación no está exenta de sorpresas: a menudo sucede que, cuando ellas quieren casarse después de haber convivido, ellos no están interesados.

A partir de una muestra de 2.068 hombres y mujeres de 18 a 26 años, los sociólogos Michael Pollard y Kathleen M. Harris muestran que el nivel de compromiso de las parejas que cohabitan es menor que el de las casadas. Además, es más probable que tras meses o años de convivencia muchos varones sigan descartando un proyecto de vida en común permanente.

El 41% de los hombres que cohabitan afirman que no están “completamente comprometidos” con sus parejas, frente al 26% de las mujeres que declaran lo mismo. Entre los casados, estos porcentajes son mucho más bajos: el 18% entre los hombres y el 12% entre las mujeres.

COHABITACIÓN: MUJERES Y HOMBRES NO BUSCAN LO MISMO

Las parejas de hecho son las que más negro ven el futuro: el 52% de los varones y el 39% de las mujeres que cohabitan tienen dudas de que su relación sea estable. Estos porcentajes bajan al 19%, tanto para hombres como para mujeres, entre los casados.

La cohabitación antes de la sorpresa

Al comentar el estudio en *The Atlantic*, el sociólogo estadounidense Bradford Wilcox hace tres advertencias a las parejas que se están planteando vivir juntas antes de casarse:

–**Hablar sobre el futuro.** Este consejo interesa especialmente a las mujeres, pues son ellas las que tienen más probabilidad de descubrir que su pareja puede no estar interesada en un futuro común.

–**Objetivos comunes.** Como la cohabitación sirve para fines muy variados (un paso previo al matrimonio,

una alternativa a casarse, una forma de ahorrar en el alquiler, una fórmula cómoda para tener relaciones sexuales...), uno puede encontrarse con la sorpresa de que el otro no busque lo mismo en la relación.

–**No “deslizarse” hacia el matrimonio.** Hay algo peor, dice Wilcox, que convivir con alguien que no sabe hacia dónde va, y es casarse con él. Sin valores comunes y sin un sentido compartido del compromiso, estas parejas son más propensas a divorciarse. El riesgo de divorcio es un 40% mayor entre las parejas que cohabitan que entre las que se casan sin cohabitar.

Pensando en las parejas que ven la cohabitación como un período de prueba, Wilcox concluye diciendo que prescindir del sentido del compromiso no es una buena manera de empezar a construir un matrimonio estable.

Artículo completo en www.aceprensa.com

PUBLICIDAD

LA BIBLIA
LA MAYOR HISTORIA JAMÁS CONTADA

TAMBIÉN DISPONIBLE EN DIGITAL HD

15 MILLONES DE AUDIENCIA EN EE. UU. Y LÍDER DE AUDIENCIA EN ESPAÑA
A LA VENTA EN DVD A PARTIR DEL 23 DE OCTUBRE

SERIESFOX-ES

Síguenos en: FoxHomeSpain @FOX_Home_Spain Fox Home Entertainment España

© 2013 Twentieth Century Fox Home Entertainment LLC. Todos los derechos reservados.