

plantilla
PDC
Plan Digital de Centro

**Colegio Alborada
Alcalá de Henares
28070883**

Curso 2025/2026



**Comunidad
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

CENTRO		
Nombre	Colegio Alborada	
Código	28070883	
Web	https://colegioalborada.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	David Arranz Bodas	darranz@colegioalborada.es
Coordinador TIC	Raúl Miranda López	rmiranda@colegioalborada.es
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Raúl Miranda López	rmiranda@colegioalborada.es

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Alborada es un centro concertado bilingüe situado en Alcalá de Henares. Nace como una institución educativa sin ánimo de lucro que desea proporcionar a sus alumnos una formación académica de alto nivel y, al mismo tiempo, una formación humana basada en los principios fundamentales del respeto y la tolerancia.

Apuesta por integrar a los padres con un papel activo y comprometido en esa tarea, consciente de la importancia de encontrar las mayores sinergias posibles entre el esfuerzo formativo de la familia y del centro escolar.

Proporciona un clima de trabajo intenso y de alta exigencia personal, al tiempo que se transmiten valores que aporten referencias y criterios claros de comportamiento, así como capacidad crítica y responsabilidad personal. Cuenta con las herramientas de aprendizaje y comunicación más avanzadas, pues el aprendizaje de idiomas y el dominio de las nuevas tecnologías de la comunicación constituyen elementos básicos del proyecto.

El perfil del alumnado es comprometido con el colegio, son familias del barrio que apoyan su labor educativa, no suelen ser conflictivos, y en general todos están contentos del colegio al que pertenecen.

El número de líneas no es el mismo en cada etapa, en este momento tiene forma de pirámide invertida: pocas líneas en la base y más por arriba. Este es el clásico esquema de colegio que está en sus comienzos, que está haciendo muy buena labor y que crece firmemente desde los cursos de iniciación, pero no acompaña el actual número de nacimientos y el número de hijos por familia. El estado lógico y natural cuando se establezca el crecimiento, será que tenga cuatro líneas por curso, desde primero de Infantil hasta Bachillerato.

Las enseñanzas privadas corresponden al primer ciclo de Educación Infantil (1 y 2 años), a la parte de Bachillerato en todas las modalidades que se ofrecen y a los ciclos formativos de Grado Medio y Superior. Las enseñanzas concertadas corresponden al segundo ciclo de Educación Infantil (3, 4 y 5 años), Educación Primaria y Educación Secundaria. No cuenta con enseñanzas de carácter público.

En cuanto a las dependencias y recursos del centro, éste cuenta con tres edificios (infantil, primaria y secundaria-bachillerato), dispone de dos pabellones deportivos, 5 aulas informáticas, bibliotecas, aulas de músicas, aula "El bosque" (TEA/TGD) y digitalización total de las aulas con ordenador, proyector y conexión a Internet.

En relación al motivo principal de este documento, el Colegio Alborada, trata de dar respuesta al Plan de Acción de Educación Digital (2021- 2027) elaborando un Plan Digital de Centro que colabore en el fomento del desarrollo de un ecosistema educativo digital de alto rendimiento y el perfeccionamiento de las competencias y las capacidades digitales para la transformación digital.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

Para ello, sigue las directrices que se establecen en la guía para la elaboración de los objetivos, actuaciones e indicadores de logro desarrollada desde la Subdirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza. Este documento ha de ser el instrumento que adecue y facilite el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado. Además, es fundamental dar un enfoque de centro al uso de los recursos pedagógicos digitales, aprovechando las posibilidades y recursos disponibles, de modo que se convierta en un proyecto compartido por y para los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías.

Con este propósito, el plan digital del Colegio Alborada se ha creado como un mecanismo de planificación diseñado para perseguir fundamentalmente el desarrollo del tratamiento de la información y la competencia digital en nuestro centro, así como la integración de las TIC como herramienta didáctica en el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

De ahí que el Plan de Digitalización quede integrado en el Proyecto Educativo, en el Proyecto de Dirección y en la Programación General Anual donde a su vez, se desarrolla el Plan TIC del centro con el que el Plan de Digitalización está estrechamente vinculado.

En esta línea, en el Proyecto Educativo del Colegio Alborada se establecen una serie de valores sobre los que se plantean ciertos objetivos, dentro de los cuales se reconoce la importancia de la integración de las nuevas tecnologías como medio y fin.

Por su parte, el Proyecto de Dirección incluye dentro de sus propósitos la elaboración de un Plan de Digitalización de Centro realista y efectivo que parta de la capacitación digital del propio centro.

En cuanto a la Programación General Anual, es el documento donde se recoge el Plan de trabajo del coordinador de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) como parte fundamental en la digitalización del centro.

Finalmente y para concluir este apartado, es importante señalar que para la elaboración de este Plan Digital de centro en el que participarán el director del centro, el Coordinador TIC, el responsable #CompDigEdu y el resto del claustro de profesores, se toma como referencia fundamental el [Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes \(DigCompOrg\)](#), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre) de la Comisión Europea. Este Marco es parte del estudio Furthering Innovative Education, puesto en marcha por la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea y el Centro Común de Investigación–Instituto de Estudios de Prospectiva Tecnológica (IPTTS)".

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

La Educación debe ser entendida como un recurso clave para asegurar la formación del ser humano y garantizar la igualdad social y de oportunidades entre las personas de una misma sociedad. Así pues, la Estrategia Europa (2021-2027) reconoce la necesidad de la transformación de los sistemas de educación y formación para que éstos garanticen la adquisición de las competencias digitales necesarias en este momento y de cara al futuro.

Nuestro colegio como una pieza más de esta sociedad, forma parte de un mundo en constante cambio y cada vez más digitalizado. Por esta razón, desde nuestro centro educativo nos surge la necesidad de dar respuesta a esas necesidades y demandas sociales con el objetivo de formar futuros ciudadanos dotados de las competencias necesarias para desenvolverse con eficiencia en un entorno cada vez más digitalizado.

De acuerdo con todo lo anteriormente expuesto, el uso de la tecnología y de las herramientas digitales en las prácticas educativas es ineludible. Además, tenemos la obligación de comprender que la dimensión de esta necesidad de digitalización a nivel de centro debe extenderse desde las cuestiones propiamente organizativas hasta cada uno de los procesos de enseñanza y aprendizaje de éste.

Por otro lado, como organización educativa tenemos la necesidad de analizar y revisar todas nuestras estrategias encaminadas a este propósito, con el fin de mejorar nuestra capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido a los recursos y/o herramientas digitales, de información y comunicación con los que cuenta el centro.

Mediante este plan se pretende:

- Evaluar la situación digital del centro en relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes y así poder diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de una estrategia digital eficaz para nuestro centro.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, se adapta y avanza hacia una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.

Por último y para llegar a conseguir desarrollar el potencial tecnológico del centro y de los miembros que componen su comunidad educativa, el Plan Digital es concebido como un documento vivo y en constante cambio con la obligación de adecuarse a los acuerdos que se vayan alcanzando con respecto a los objetivos

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

generales que se pretenden conseguir, a las estrategias de dinamización del Plan, a la gestión de los recursos tecnológicos y a la inclusión de las TIC en las diferentes concreciones curriculares. De este modo y siguiendo este patrón, el Plan Digital diseñado para nuestro centro, supondrá un verdadero compromiso por parte de toda la comunidad educativa.

Dentro del Plan de Digitalización y Competencias Digitales del Sistema Educativo (#DigEdu) del Ministerio de Educación y Formación Profesional, que tiene como objetivo, **avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo**, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles por parte de la comunidad educativa, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje, se desarrolla el Programa de Cooperación Territorial (PCT) para la Mejora de la Competencia Digital Educativa, #CompDigEdu que, con las actuaciones que incluye, se enmarca en el componente 19 del "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, siendo su finalidad última, la de **mejorar el desarrollo de la competencia digital del alumnado y el uso de las tecnologías digitales en el aprendizaje a través del desarrollo de la competencia digital del profesorado y de la transformación de los centros en organizaciones educativas digitalmente competentes**.

Los objetivos prioritarios del mencionado PCT son:

1. Lograr **que todos los centros dispongan de un Plan Digital integrado en su Proyecto Educativo** que estructure las estrategias organizativas y académicas emprendidas de forma colectiva para la transformación del centro en una organización educativa digitalmente competente.
2. Facilitar **que el profesorado alcance, al menos, un nivel intermedio en el desarrollo de su competencia digital y un nivel avanzado para los miembros del equipo responsable de los Planes Digitales de Centro**. La denominación de estos niveles es genérica y será concretada o sustituida por la que se establezcan en el marco actualizado.
3. Certificar el grado de competencia digital del profesorado.

En este sentido, con la redacción y aprobación de este documento queda alcanzado el primero, mientras que su efectiva implementación tendrá alcance sobre el segundo, siempre dentro del ámbito de este centro educativo en concreto.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

Existen figuras de liderazgo en el centro motivadas y con ganas de trabajar, y si bien tienen una visión más optimista que el resto del profesorado acerca del estado de digitalización del centro también tienen una reconocida autoridad para encabezar los cambios que se plantean en el este plan.

Colaboración e interconexiones

El centro está muy integrado en la red educativa Arenales pero falta de otras vías de externalización.

Infraestructuras y equipos

Hay un equipamiento digital suficiente y en proceso de incorporación de tecnologías de última generación (Pantallas Digitales Interactivas) si bien caben mejoras sustanciales en el acceso a internet en el centro y en el asesoramiento y en proceso de resolución de incidencias de funcionamiento.

Desarrollo profesional

El profesorado es activo en el proceso de desarrollo profesional.

Pedagogía: apoyos y recursos

Existe conocimiento y aplicación de recursos educativos en soporte digital en el aula y el centro debiera dirigir sus esfuerzos al desarrollo de una plataforma digital de aprendizaje de calidad.

Pedagogía: implementación en el aula

El empleo de tecnologías digitales para la enseñanza en el aula sigue estando muy dirigido por el docente y en consonancia con los buenos resultados en competencias digitales del alumnado, se hace preciso dar un impulso al fomento de la creatividad con actividades más abiertas.

Evaluación

En general aún están arraigados los métodos tradicionales de evaluación aunque existe tendencia a la digitalización del proceso.

Competencias del alumnado

En líneas generales el centro cuenta con un alumnado bastante competente. En este apartado es donde hay menor dispersión de resultados entre los distintos grupos consultados. Los esfuerzos del plan deben dirigirse a la formación en seguridad en la navegación y al fomento de la autonomía.

Familias e interacción con el Centro

Las familias están implicadas en la vida de la comunidad educativa por lo que debiera tratarse de impulsar su colaboración en la implementación del PDC.

Web y redes sociales

El centro se puede considerar activo en redes sociales y dispone de una página web clara, bien posicionada y cuidada, si bien debiera poner a disposición de la comunidad la posibilidad de suscripción a novedades, calendario de actividades y consulta de documentos de interés (PEC, PDC, criterios de evaluación y calificación...)

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	3.8
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4.1
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	4.3
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	4.3
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	3.4
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.2
B3. Colaboraciones	4.2
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	4.1
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	4
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.2
C3. Acceso a internet	3.3
C5: Asistencia técnica:	3.4
C7: protección de datos	4.2
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.1
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3.6
D2: Participación en el DPC	4
D3: Intercambio de experiencias	3.9
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.7
E2. Creación de recursos digitales	3.8
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.6
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.5
E5. Recursos educativos abiertos	4.3
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.6
F3: Fomento de la creatividad:	3.5
F4. Implicación del alumnado	3.7
F5: Colaboración del alumnado	3.7
F6: Proyectos interdisciplinares	3.3
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3.7
G3. Retroalimentación adecuada	3.3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3.1

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	3
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.9
H3. Comportamiento responsable	3.8
H5. Verificar la calidad de la información	3.7
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.5
H9. Creación de contenidos digitales	3.9

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Conexión a internet poco fiable o lenta.
- Visión levemente más optimista, en general, del estado del centro por parte del equipo directivo que la del profesorado y del alumnado.
- Equipamiento digital renovándose por etapas en lugar de impactar sobre todo el centro.
- Comienzo tardío del proceso de redacción del PDC.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Establecimiento de un modelo de liderazgo compartido altamente eficaz, teniendo el equipo #CompDigEdu presencia efectiva en todas las etapas.
- Buena disposición a la participación en las redes de colaboración ya establecidas.
- Proceso de renovación del equipo directivo que permite afrontar posibles resistencias al cambio.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Convivencia de 2 currículos el curso próximo.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

- Asesoramiento personalizado en el proceso de implantación del PDC.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Las áreas de impacto a las que se dirige este plan, y que se desglosan más adelante en una selección de objetivos y actuaciones dirigidas a su consecución son:

- Liderazgo
- Comunicación e interconexiones
- Infraestructuras y equipos
- Desarrollo Profesional
- Pedagogía: apoyo y recursos
- Implementación en el aula
- Evaluación
- Competencias del alumnado
- Familias
- Difusión y comunicación

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DIGITAL DE CENTRO CON UN LIDERAZGO COMPARTIDO PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS A NIVEL DE CENTRO EDUCATIVO Y EN SU USO EFECTIVO PARA LAS PRINCIPALES LABORES DEL CENTRO.

Objetivo específico: Crear un equipo de coordinación del proyecto digital de centro, apoyo a la implementación de TICs y metodologías.

Actuación 1: Identificar los beneficios que la inclusión de metodologías activas y digitalización puede aportar al centro.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Reunión equipo Digital (Director, TIC y coordinadores)	Temporalización: Octubre 2025
------------------------------	--	-------------------------------

Indicador de logro: El centro elabora un listado de las ventajas que tiene aplicar metodologías activas y digitalización.	Valoración: CONSEGUIDO
---	------------------------

Actuación 2: Conocer los apartados que incluye el PDC.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Almacenamiento en Drive del documento	Temporalización: Octubre 2025
------------------------------	---	-------------------------------

Indicador de logro: El equipo digital del centro conoce cada uno de los diferentes apartados del PDC	Valoración: CONSEGUIDO
--	------------------------

Actuación 3: Agendar las reuniones del equipo Digital

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Google Calendar y cuentas corporativas	Temporalización: Octubre 2025
------------------------------	--	-------------------------------

Indicador de logro: Se agenda una reunión mensual del equipo para ir avanzando objetivos.	Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
---	-------------------------------------

Actuación 4: Transmitir acuerdos

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Correo electrónico	Temporalización: Durante el curso 25/26
------------------------------	------------------------------	---

Indicador de logro: se enviarán correos al claustro de profesores con las novedades que se vayan afrontando.	Valoración: EN PROCESO
--	------------------------

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: DESARROLLAR UNA CULTURA DE COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA COMPARTIR EXPERIENCIAS Y APRENDER DE MANERA EFECTIVA DENTRO Y FUERA DE LOS LÍMITES DEL CENTRO.

Objetivo específico: Difundir los proyectos en los que el centro participa a otros centros a través del intercambio de buenas prácticas (congresos, ponencias, etc).

Actuación 1: Identificar al profesorado que podría representar al centro en jornadas o congresos en las que el centro comparta su experiencia

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Equipo docente	Temporalización: Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: Se elabora una relación de buenas prácticas dignas de compartir y de ponentes		Valoración: CONSEGUIDO

Actuación 2: Participar en Jornadas de Innovación Educativa promovidas por Instituciones Educativas

Responsable: Docentes seleccionados	Recursos:	Temporalización: Durante el curso 25/26
Indicador de logro: Conseguir una propuesta de participación en eventos formativos		Valoración: EN PROCESO

Actuación 3: Difundir a toda la comunidad educativa los proyectos en los que el Centro participa

Responsable: Director del centro	Recursos: Medios digitales de difusión: correo, web y RRSS	Temporalización: Durante el curso 25/26
Indicador de logro: Noticias en medios propio digitales		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO

Actuación 4: Reuniones profesores veteranos con profesores nuevos para transmitir conocimientos de la digitalización del centro

Responsable: Director de FP	Recursos: Equipo docente de FP, aplicaciones de impresoras en red, plataforma Educcare, fichaje electrónico,...	Temporalización: Septiembre 2025
Indicador de logro: Porcentaje de aplicaciones transmitidas al nuevo equipo.		Valoración: CONSEGUIDO

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: PROVEER DE UNA INFRAESTRUCTURA ADECUADA, FIABLE Y SEGURA (POR EJEMPLO, EQUIPOS, SOFTWARE, RECURSOS INFORMÁTICOS, CONEXIÓN A INTERNET, ASISTENCIA TÉCNICA O ESPACIO FÍSICO).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...).

Actuación 1: Valorar las posibles plataformas o herramientas informáticas para la gestión de las incidencias

Responsable: Informático del colegio	Recursos: Formulario Google, correo electrónico	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Conseguir encontrar el cauce adecuado para la gestión de incidencias		Valoración: CONSEGUIDO

Actuación 2: Estudio de las necesidades de equipación informática en función de los objetivos pedagógicos en cada aula.

Responsable: Informático del colegio y Director de centro	Recursos: Formulario Google, correo electrónico	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Lista con necesidades concretas detectadas		Valoración: CONSEGUIDO

Actuación 3: Estudio, presupuesto y compra de equipos portátiles para nuevas aulas de Gestión, Administración y Finanzas

Responsable: Informático del colegio y director de FP.	Recursos: Estudio económico en hoja de cálculo y compra de los nuevos equipos (70 aprox.)	Temporalización: Septiembre 2025
Indicador de logro: Porcentaje de alumnos con equipos adaptados a 15 de septiembre (100%)		Valoración: REALIZADO

Actuación 4: Recogida de equipos viejos y en mal estado para manipulación en laboratorio de informática

Responsable: Informático del colegio, profesor MME y director de FP	Recursos: Petición de materiales a empresas y organismos oficiales.	Temporalización: Último trimestre 2025
Indicador de logro: Consecución de de unas 50 unidades (pantallas, teclados, ordenadores, routers,...).		Valoración: REALIZADO

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: FACILITAR EL DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO DEL PERSONAL A TODOS LOS NIVELES PARA RESPALDAR EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE QUE UTILICEN LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Crear una comisión compuesta por diferentes niveles, departamentos y áreas que valore las necesidades formativas del centro.

Responsable: Director de centro y directores de etapa.	Recursos: Aplicaciones de toma de datos y registro	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Lista con los miembros de la comisión		Valoración: CONSEGUIDO

Actuación 2: Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica y digital

Responsable: Equipo digital	Recursos: Aplicaciones digitales para docentes	Temporalización: Último trimestre 2025
Indicador de logro: Calendario de actuaciones		Valoración: EN PROCESO

Actuación 3: Registro digital de la asistencia y puntualidad de los alumnos de FP

Responsable: Director de FP	Recursos: Herramientas digitales de Educare, claustro de FF y secretaría académica.	Temporalización: Último trimestre 2025
Indicador de logro: Número de aulas de FP incorporadas al registro digital.		Valoración: EN PROCESO

Actuación 4: Formación en la plataforma Microsoft 365: Teams, Outlook, Sharepoint, Office365 para profesores nuevos de FP.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: recursos en la web y experiencias docentes.	Temporalización: Septiembre 2025
Indicador de logro: Plan de formación metodológico.		Valoración: CONSEGUIDO

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: IMPLEMENTAR EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA EL APRENDIZAJE MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Objetivo específico: Ampliar la participación del centro en los proyectos de innovación, ya sea incluyendo más profesores/alumnos/niveles a los programas iniciados o incorporando nuevos programas.

Actuación 1: Informar al Claustro de los proyectos de innovación pedagógica que se realizan en el centro.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesores	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Reunión informativa		Valoración: CONSEGUIDO

Actuación 2: Analizar los diferentes programas de innovación pedagógica para valorar cuál incorporar al centro.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesores	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Acta de reunión		Valoración: CONSEGUIDO

Actuación 3: Difundir el protocolo de seguridad y protección de los datos del centro a toda la comunidad educativa.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Equipo digital	Temporalización: Enero 2026
Indicador de logro: Acta de reunión		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO

Actuación 4: Elaborar las normas digitales de uso responsable para las aulas de FP

Responsable: Director de FP	Recursos: Claustro de FP, herramientas para la normativa y su difusión.	Temporalización: Primer trimestre 2023
Indicador de logro: número de aulas con cartel explicativo y sesión de formación impartida en FP		Valoración: EN CURSO

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: INTEGRAR LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA EL APRENDIZAJE EN EL AULA, MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.

Objetivo específico: Capacitar al alumnado para la utilización de dispositivos digitales de forma autónoma y segura.

Actuación 1: Trabajar en proyectos audiovisuales para concursos convocados en el ámbito escolar

Responsable: Profesores y alumnos	Recursos: Según proyecto	Temporalización: Durante el curso 25-26
-----------------------------------	--------------------------	---

Indicador de logro: Plan de actuación de participación en proyectos.

Valoración: PARCIALMENTE
CONSEGUIDO

Actuación 2: Poner en marcha actividades basadas en la metodología DUA en el aula.

Responsable: Profesores	Recursos: programaciones de aula	Temporalización: Curso 25-26
-------------------------	----------------------------------	------------------------------

Indicador de logro: Pliego de actuaciones DUA

Valoración: PARCIALMENTE
CONSEGUIDO

Actuación 3: Promover actividades a nivel de centro/nivel/ciclo que faciliten este trabajo interdisciplinar.

Responsable: Jefes de departamento	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: Octubre 2025
------------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: Memoria de actividades realizadas

Valoración: CONSEGUIDO

Actuación 4: Utilizar escenarios de aprendizaje intermodulares en FP con trabajo colaborativo.

Responsable: Profesores y alumnos	Recursos: Plataforma TEAMS	Temporalización: Primer trimestre de 2026
-----------------------------------	----------------------------	---

Indicador de logro: Proyectos realizados usando las herramientas de trabajo colaborativo.

Valoración: EN CURSO

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: SUSTITUIR GRADUALMENTE LA EVALUACIÓN TRADICIONAL POR UN CONJUNTO DE PRÁCTICAS MÁS AMPLIO, CENTRADAS EN EL ALUMNADO, PERSONALIZADAS Y REALISTAS QUE SE APOYEN EN LAS POSIBILIDADES QUE OFRECE LA TECNOLOGÍA.

Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

Actuación 1: Introducir de forma puntual herramientas digitales de evaluación

Responsable: Profesorado	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Herramientas probadas y testeadas		Valoración: CONSEGUIDO

Actuación 2: Diseñar rúbricas de autoevaluación y/o de evaluación entre iguales a través de herramientas digitales

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesorado	Temporalización: Octubre 2025
Indicador de logro: Lista de rúbricas por competencia y materia		Valoración: CONSEGUIDO

Actuación 3: Proporcionar momentos y espacios de autoevaluación del alumnado

Responsable: Departamentos	Recursos: Profesorado	Temporalización: Durante curso 25-26
Indicador de logro: Plan de acción digital		Valoración: EN PROCESO

Actuación 4: Realizar sesiones formativas al profesorado en el uso de diferentes estrategias de evaluación

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesorado	Temporalización: Septiembre 2025
Indicador de logro: Registro de sesiones		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: MEJORAR EL CONJUNTO DE CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES QUE PERMITEN A LOS ALUMNOS EMPLEAR LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES DE FORMA SEGURA, CREATIVA Y CRÍTICA.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones didácticas enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.

Actuación 1: Informar al profesorado que debe contemplarse la inclusión del uso de medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula.

Responsable: Jefe de Estudios	Recursos: claustro de profesores	Temporalización: octubre 2025
Indicador de logro: el acta del claustro recoge esta indicación específica para la elaboración de las programaciones didácticas.		Valoración: CONSEGUIDO

Actuación 2: Elaborar una selección de medios tecnológicos que se usarán para que los estudiantes interactúen utilizando diferentes tecnologías digitales. (Portátiles, ordenadores, etc..)

Responsable: Informático del colegio	Recursos: equipos del centro, aplicaciones iPad	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Selección de apps		Valoración: CONSEGUIDO

Actuación 3: Elaborar una guía sobre el uso de cada dispositivo y sus posibilidades en el aula.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Procesador texto	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Guía de dispositivos		Valoración: CONSEGUIDO

Actuación 4: Incluir en el plan educativo del centro (PEC) un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesores y PEC	Temporalización: Durante curso 25-26
Indicador de logro: elaboración protocolo		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO

MF. MÓDULO FAMILIAS		
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>		
Objetivo estratégico: FOMENTAR LA MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL CIUDADANA Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PDC A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES.		
Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.		
Actuación 1: Convocar Consejo Escolar para decidir las vías de comunicación con las familias y el protocolo a seguir		
Responsable: Director	Recursos: Miembros Consejo Escolar	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Acta Consejo Escolar		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
Actuación 2: Informar a los diferentes equipos/departamentos sobre la decisión tomada y debatir posibles alternativas.		
Responsable: Director	Recursos: Profesores	Temporalización: Diciembre 2025
Indicador de logro: Reunión de información		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
Actuación 3: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores.		
Responsable: Director	Recursos: Tutores, Informático	Temporalización: Enero 2026
Indicador de logro: Protocolo publicado		Valoración: CONSEGUIDO
Actuación 4: Fomentar la participación de las familias en la participación de la encuesta acerca de competencias digitales		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesores y Familias	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro: Reuniones con familias y tutores		Valoración: NO CONSEGUIDO

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: DAR A CONOCER EL CENTRO ASÍ COMO LAS ACTIVIDADES Y PROYECTOS EN LOS QUE PARTICIPA AL PÚBLICO EN GENERAL TRAVÉS DE INTERNET Y MANTENER LOS CANALES EN CONTINUA ACTUALIZACIÓN.

Objetivo específico: Concretar el flujo de trabajo desde que se genera la información hasta que se publica.

Actuación 1: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales

Responsable: Informático Centro	Recursos: Informático y equipo de comunicación	Temporalización: Curso 25-26
---------------------------------	--	------------------------------

Indicador de logro: Noticias recientes en web	Valoración: CONSEGUIDO
---	------------------------

Actuación 2: Crear una revista digital de centro para las familias/alumnado anual con la participación del alumnado y familias

Responsable: Informático Centro	Recursos: Informático y equipo de comunicación	Temporalización: Curso 25-26
---------------------------------	--	------------------------------

Indicador de logro: Conseguir generar una revista trimestral	Valoración: NO CONSEGUIDO
--	---------------------------

Actuación 3: Mantener actualizadas las RRSS del centro

Responsable: Informático Centro	Recursos: Informático y equipo de comunicación	Temporalización: Curso 25-26
---------------------------------	--	------------------------------

Indicador de logro: Redes sociales con noticias recientes	Valoración: CONSEGUIDO
---	------------------------

Actuación 4: Generar una Newsletter para familias

Responsable: Informático Centro	Recursos: Informático y equipo de comunicación	Temporalización: Curso 25-26
---------------------------------	--	------------------------------

Indicador de logro: Newsletter semanal	Valoración: CONSEGUIDO
--	------------------------

6. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables: Equipo digital Alborada

Temporalización.

Se van a realizar dos evaluaciones a lo largo del curso, una en enero y otra en junio.

Instrumentos

El principal instrumento de evaluación será el propio PDC, ya que se valorará el grado de consecución de los objetivos propuestos en cada una de las áreas. Dichas evaluaciones serán valoraciones individuales o colectivas de los responsables directos o del miembro del equipo promotor o, en su caso, de la comisión creada al efecto.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

El proceso de evaluación se realizará utilizando la información recogida a lo largo del curso, la cual procede de toda la comunidad educativa, ya que se han realizado actuaciones en diferentes frentes: claustro de profesores, alumnos y familias.

La información será consultada por el miembro del equipo digital competente y la toma de decisiones a lo largo del curso, se ha llevado a cabo de manera conjunta con los miembros de la comisión, especialmente con el director del centro.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

--

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Valoración general

--

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Proyecto IZAR

--

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Valoración general

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

--

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Valoración general

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Valoración general

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Valoración general

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Valoración general

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-