

*plantilla*  
PDC  
Plan Digital de Centro

**Colegio Alborada  
Alcalá de Henares  
28070883**

**Curso 2025/2026**



**Comunidad  
de Madrid**

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28070883**

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
  - A. Liderazgo
  - B. Comunicación e interconexiones
  - C. Infraestructura y equipos
  - D. Desarrollo profesional.
  - E. Pedagogía: apoyo y recursos
  - F. Implementación en el aula
  - G. Evaluación
  - H. Competencia del alumno
  - MF. Módulos familias
  - MD. Módulos difusión y comunicación.
  - CE4.0\_M Programa Código Escuela 4.0\_Madrid
5. Evaluación

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28070883**

<b>CENTRO</b>		
Nombre	<b>Colegio Alborada</b>	
Código	<b>28070883</b>	
Web	<b><a href="https://colegioalborada.es/">https://colegioalborada.es/</a></b>	
<b>Equipo #CompDigEdu</b>		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>David Arranz Bodas</b>	<b>darranz@colegioalborada.es</b>
Coordinador TIC	<b>Raúl Miranda López</b>	<b>rmiranda@colegioalborada.es</b>
<b>Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid</b>		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	<b>Raúl Miranda López</b>	<b>rmiranda@colegioalborada.es</b>

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

*Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...*

Alborada es un centro concertado bilingüe situado en Alcalá de Henares. Nace como una institución educativa sin ánimo de lucro que desea proporcionar a sus alumnos una formación académica de alto nivel y, al mismo tiempo, una formación humana basada en los principios fundamentales del respeto y la tolerancia.

Apuesta por integrar a los padres con un papel activo y comprometido en esa tarea, consciente de la importancia de encontrar las mayores sinergias posibles entre el esfuerzo formativo de la familia y del centro escolar.

Proporciona un clima de trabajo intenso y de alta exigencia personal, al tiempo que se transmiten valores que aporten referencias y criterios claros de comportamiento, así como capacidad crítica y responsabilidad personal. Cuenta con las herramientas de aprendizaje y comunicación más avanzadas, pues el aprendizaje de idiomas y el dominio de las nuevas tecnologías de la comunicación constituyen elementos básicos del proyecto.

El perfil del alumnado es comprometido con el colegio, son familias del barrio que apoyan su labor educativa, no suelen ser conflictivos, y en general todos están contentos del colegio al que pertenecen.

El número de líneas no es el mismo en cada etapa, en este momento tiene forma de pirámide invertida: pocas líneas en la base y más por arriba. Este es el clásico esquema de colegio que está en sus comienzos, que está haciendo muy buena labor y que crece firmemente desde los cursos de iniciación, pero no acompaña el actual número de nacimientos y el número de hijos por familia. El estado lógico y natural cuando se establezca el crecimiento, será que tenga cuatro líneas por curso, desde primero de Infantil hasta Bachillerato.

Las enseñanzas privadas corresponden al primer ciclo de Educación Infantil (1 y 2 años), a la parte de Bachillerato en todas las modalidades que se ofrecen y a los ciclos formativos de Grado Medio y Superior. Las enseñanzas concertadas corresponden al segundo ciclo de Educación Infantil (3, 4 y 5 años), Educación Primaria y Educación Secundaria. No cuenta con enseñanzas de carácter público.

En cuanto a las dependencias y recursos del centro, éste cuenta con tres edificios (infantil, primaria y secundaria-bachillerato), dispone de dos pabellones deportivos, 5 aulas informáticas, bibliotecas, aulas de músicas, aula "El bosque" (TEA/TGD) y digitalización total de las aulas con ordenador, proyector y conexión a Internet.

En relación al motivo principal de este documento, el Colegio Alborada, trata de dar respuesta al Plan de Acción de Educación Digital (2021- 2027) elaborando un Plan Digital de Centro que colabore en el fomento del desarrollo de un ecosistema educativo digital de alto rendimiento y el perfeccionamiento de las competencias y las capacidades digitales para la transformación digital.

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28070883**

Para ello, sigue las directrices que se establecen en la guía para la elaboración de los objetivos, actuaciones e indicadores de logro desarrollada desde la Subdirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza. Este documento ha de ser el instrumento que adecue y facilite el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado. Además, es fundamental dar un enfoque de centro al uso de los recursos pedagógicos digitales, aprovechando las posibilidades y recursos disponibles, de modo que se convierta en un proyecto compartido por y para los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías.

Con este propósito, el plan digital del Colegio Alborada se ha creado como un mecanismo de planificación diseñado para perseguir fundamentalmente el desarrollo del tratamiento de la información y la competencia digital en nuestro centro, así como la integración de las TIC como herramienta didáctica en el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

De ahí que el Plan de Digitalización quede integrado en el Proyecto Educativo, en el Proyecto de Dirección y en la Programación General Anual donde a su vez, se desarrolla el Plan TIC del centro con el que el Plan de Digitalización está estrechamente vinculado.

En esta línea, en el Proyecto Educativo del Colegio Alborada se establecen una serie de valores sobre los que se plantean ciertos objetivos, dentro de los cuales se reconoce la importancia de la integración de las nuevas tecnologías como medio y fin.

Por su parte, el Proyecto de Dirección incluye dentro de sus propósitos la elaboración de un Plan de Digitalización de Centro realista y efectivo que parta de la capacitación digital del propio centro.

En cuanto a la Programación General Anual, es el documento donde se recoge el Plan de trabajo del coordinador de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) como parte fundamental en la digitalización del centro.

Finalmente y para concluir este apartado, es importante señalar que para la elaboración de este Plan Digital de centro en el que participarán el director del centro, el Coordinador TIC, el responsable #CompDigEdu y el resto del claustro de profesores, se toma como referencia fundamental el [Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes \(DigCompOrg\)](#), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre) de la Comisión Europea. Este Marco es parte del estudio Furthering Innovative Education, puesto en marcha por la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea y el Centro Común de Investigación–Instituto de Estudios de Prospectiva Tecnológica (IPTTS)".

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

## 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

La Educación debe ser entendida como un recurso clave para asegurar la formación del ser humano y garantizar la igualdad social y de oportunidades entre las personas de una misma sociedad. Así pues, la Estrategia Europa (2021-2027) reconoce la necesidad de la transformación de los sistemas de educación y formación para que éstos garanticen la adquisición de las competencias digitales necesarias en este momento y de cara al futuro.

Nuestro colegio como una pieza más de esta sociedad, forma parte de un mundo en constante cambio y cada vez más digitalizado. Por esta razón, desde nuestro centro educativo nos surge la necesidad de dar respuesta a esas necesidades y demandas sociales con el objetivo de formar futuros ciudadanos dotados de las competencias necesarias para desenvolverse con eficiencia en un entorno cada vez más digitalizado.

De acuerdo con todo lo anteriormente expuesto, el uso de la tecnología y de las herramientas digitales en las prácticas educativas es ineludible. Además, tenemos la obligación de comprender que la dimensión de esta necesidad de digitalización a nivel de centro debe extenderse desde las cuestiones propiamente organizativas hasta cada uno de los procesos de enseñanza y aprendizaje de éste.

Por otro lado, como organización educativa tenemos la necesidad de analizar y revisar todas nuestras estrategias encaminadas a este propósito, con el fin de mejorar nuestra capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido a los recursos y/o herramientas digitales, de información y comunicación con los que cuenta el centro.

Mediante este plan se pretende:

- Evaluar la situación digital del centro en relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes y así poder diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de una estrategia digital eficaz para nuestro centro.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, se adapta y avanza hacia una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.

Por último y para llegar a conseguir desarrollar el potencial tecnológico del centro y de los miembros que componen su comunidad educativa, el Plan Digital es concebido como un documento vivo y en constante cambio con la obligación de adecuarse a los acuerdos que se vayan alcanzando con respecto a los objetivos

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28070883**

generales que se pretenden conseguir, a las estrategias de dinamización del Plan, a la gestión de los recursos tecnológicos y a la inclusión de las TIC en las diferentes concreciones curriculares. De este modo y siguiendo este patrón, el Plan Digital diseñado para nuestro centro, supondrá un verdadero compromiso por parte de toda la comunidad educativa.

Dentro del Plan de Digitalización y Competencias Digitales del Sistema Educativo (#DigEdu) del Ministerio de Educación y Formación Profesional, que tiene como objetivo, **avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo**, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles por parte de la comunidad educativa, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje, se desarrolla el Programa de Cooperación Territorial (PCT) para la Mejora de la Competencia Digital Educativa, #CompDigEdu que, con las actuaciones que incluye, se enmarca en el componente 19 del "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, siendo su finalidad última, la de **mejorar el desarrollo de la competencia digital del alumnado y el uso de las tecnologías digitales en el aprendizaje a través del desarrollo de la competencia digital del profesorado y de la transformación de los centros en organizaciones educativas digitalmente competentes**.

Los objetivos prioritarios del mencionado PCT son:

1. Lograr **que todos los centros dispongan de un Plan Digital integrado en su Proyecto Educativo** que estructure las estrategias organizativas y académicas emprendidas de forma colectiva para la transformación del centro en una organización educativa digitalmente competente.
2. Facilitar **que el profesorado alcance, al menos, un nivel intermedio en el desarrollo de su competencia digital y un nivel avanzado para los miembros del equipo responsable de los Planes Digitales de Centro**. La denominación de estos niveles es genérica y será concretada o sustituida por la que se establezcan en el marco actualizado.
3. Certificar el grado de competencia digital del profesorado.

En este sentido, con la redacción y aprobación de este documento queda alcanzado el primero, mientras que su efectiva implementación tendrá alcance sobre el segundo, siempre dentro del ámbito de este centro educativo en concreto.

## **2. PUNTO DE PARTIDA**

### **2.1 Evaluación inicial del centro**

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### **Liderazgo**

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28070883**

Existen figuras de liderazgo en el centro motivadas y con ganas de trabajar, y si bien tienen una visión más optimista que el resto del profesorado acerca del estado de digitalización del centro también tienen una reconocida autoridad para encabezar los cambios que se plantean en el este plan.

#### **Colaboración e interconexiones**

El centro está muy integrado en la red educativa Arenales pero falta de otras vías de externalización.

#### **Infraestructuras y equipos**

Hay un equipamiento digital suficiente y en proceso de incorporación de tecnologías de última generación (Pantallas Digitales Interactivas) si bien caben mejoras sustanciales en el acceso a internet en el centro y en el asesoramiento y en proceso de resolución de incidencias de funcionamiento.

#### **Desarrollo profesional**

El profesorado es activo en el proceso de desarrollo profesional.

#### **Pedagogía: apoyos y recursos**

Existe conocimiento y aplicación de recursos educativos en soporte digital en el aula y el centro debiera dirigir sus esfuerzos al desarrollo de una plataforma digital de aprendizaje de calidad.

#### **Pedagogía: implementación en el aula**

El empleo de tecnologías digitales para la enseñanza en el aula sigue estando muy dirigido por el docente y en consonancia con los buenos resultados en competencias digitales del alumnado, se hace preciso dar un impulso al fomento de la creatividad con actividades más abiertas.

#### **Evaluación**

En general aún están arraigados los métodos tradicionales de evaluación aunque existe tendencia a la digitalización del proceso.

#### **Competencias del alumnado**

En líneas generales el centro cuenta con un alumnado bastante competente. En este apartado es donde hay menor dispersión de resultados entre los distintos grupos consultados. Los esfuerzos del plan deben dirigirse a la formación en seguridad en la navegación y al fomento de la autonomía.

#### **Familias e interacción con el Centro**

Las familias están implicadas en la vida de la comunidad educativa por lo que debiera tratarse de impulsar su colaboración en la implementación del PDC.

#### **Web y redes sociales**

El centro se puede considerar activo en redes sociales y dispone de una página web clara, bien posicionada y cuidada, si bien debiera poner a disposición de la comunidad la posibilidad de suscripción a novedades, calendario de actividades y consulta de documentos de interés (PEC, PDC, criterios de evaluación y calificación...)

## **2. EVALUACIÓN**

### **2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)**

*Enlace al selfie del Centro:*

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

<b>A. LIDERAZGO</b>	
A1. Estrategia digital	3.8
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4.1
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	4.3
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	4.3
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>	
B1. Evaluación del progreso	3.4
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.2
B3. Colaboraciones	4.2
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	4.1
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
C1. Infraestructura	4
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.2
C3. Acceso a internet	3.3
C5: Asistencia técnica:	3.4
C7: protección de datos	4.2
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.1
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	3.6
D2: Participación en el DPC	4
D3: Intercambio de experiencias	3.9
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	4.7
E2. Creación de recursos digitales	3.8
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.6
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.5
E5. Recursos educativos abiertos	4.3
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.6
F3: Fomento de la creatividad:	3.5
F4. Implicación del alumnado	3.7
F5: Colaboración del alumnado	3.7
F6: Proyectos interdisciplinares	3.3
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	3.7
G3. Retroalimentación adecuada	3.3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3.1

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28070883**

G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	<b>3</b>
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	<b>3.9</b>
H3. Comportamiento responsable	<b>3.8</b>
H5. Verificar la calidad de la información	<b>3.7</b>
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	<b>3.5</b>
H9. Creación de contenidos digitales	<b>3.9</b>

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

- Conexión a internet poco fiable o lenta.
- Visión levemente más optimista, en general, del estado del centro por parte del equipo directivo que la del profesorado y del alumnado.
- Equipamiento digital renovándose por etapas en lugar de impactar sobre todo el centro.
- Comienzo tardío del proceso de redacción del PDC.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

- Establecimiento de un modelo de liderazgo compartido altamente eficaz, teniendo el equipo #CompDigEdu presencia efectiva en todas las etapas.
- Buena disposición a la participación en las redes de colaboración ya establecidas.
- Proceso de renovación del equipo directivo que permite afrontar posibles resistencias al cambio.

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

- Convivencia de 2 currículos el curso próximo.

##### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28070883**

- Asesoramiento personalizado en el proceso de implantación del PDC.

### **3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

Las áreas de impacto a las que se dirige este plan, y que se desglosan más adelante en una selección de objetivos y actuaciones dirigidas a su consecución son:

- Liderazgo
- Comunicación e interconexiones
- Infraestructuras y equipos
- Desarrollo Profesional
- Pedagogía: apoyo y recursos
- Implementación en el aula
- Evaluación
- Competencias del alumnado
- Familias
- Difusión y comunicación

<b>4. PLAN DE ACCIÓN</b>
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>
<b>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</b>
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico:** DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DIGITAL DE CENTRO CON UN LIDERAZGO COMPARTIDO PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS A NIVEL DE CENTRO EDUCATIVO Y EN SU USO EFECTIVO PARA LAS PRINCIPALES LABORES DEL CENTRO.

**Objetivo específico:** Crear un equipo de coordinación del proyecto digital de centro, apoyo a la implementación de TICs y metodologías.

**Actuación 1: Identificar los beneficios que la inclusión de metodologías activas y digitalización puede aportar al centro.**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Reunión equipo Digital (Director, TIC y coordinadores)	Temporalización: Octubre 2025
Indicador de logro: El centro elabora un listado de las ventajas que tiene aplicar metodologías activas y digitalización.		Valoración: CONSEGUIDO

**Actuación 2: Conocer los apartados que incluye el PDC.**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Almacenamiento en Drive del documento	Temporalización: Octubre 2025
Indicador de logro: El equipo digital del centro conoce cada uno de los diferentes apartados del PDC		Valoración: CONSEGUIDO

**Actuación 3: Agendar las reuniones del equipo Digital**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Google Calendar y cuentas corporativas	Temporalización: Octubre 2025
Indicador de logro: Se agenda una reunión mensual del equipo para ir avanzando objetivos.		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO

**Actuación 4: Transmitir acuerdos**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Correo electrónico	Temporalización: Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: se enviarán correos al claustro de profesores con las novedades que se vayan afrontando.		Valoración: EN PROCESO

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: DESARROLLAR UNA CULTURA DE COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA COMPARTIR EXPERIENCIAS Y APRENDER DE MANERA EFECTIVA DENTRO Y FUERA DE LOS LÍMITES DEL CENTRO.**

**Objetivo específico: Difundir los proyectos en los que el centro participa a otros centros a través del intercambio de buenas prácticas (congresos, ponencias, etc).**

**Actuación 1: Identificar al profesorado que podría representar al centro en jornadas o congresos en las que el centro comparta su experiencia**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Equipo docente	Temporalización: Primer trimestre 25/26
------------------------------	--------------------------	---

Indicador de logro: Se elabora una relación de buenas prácticas dignas de compartir y de ponentes	Valoración: CONSEGUIDO
---	------------------------

**Actuación 2: Participar en Jornadas de Innovación Educativa promovidas por Instituciones Educativas**

Responsable: Docentes seleccionados	Recursos:	Temporalización: Segundo trimestre 25/26
-------------------------------------	-----------	--

Indicador de logro: Conseguir una propuesta de participación en eventos formativos	Valoración: EN PROCESO
--	------------------------

**Actuación 3: Difundir a toda la comunidad educativa los proyectos en los que el Centro participa**

Responsable: Director del centro	Recursos: Medios digitales de difusión: correo, web y RRSS	Temporalización: Segundo trimestre 25/26
----------------------------------	--	--

Indicador de logro: Noticias en medios propio digitales	Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
---	-------------------------------------

**Actuación 4: Reuniones profesores para compartir experiencias**

Responsable: Director del centro	Recursos: Equipo docente	Temporalización: Tercer trimestre 25/26
----------------------------------	--------------------------	---

Indicador de logro: Conseguir al menos una reunión trimestral.	Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
--	-------------------------------------

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico:** PROVEER DE UNA INFRAESTRUCTURA ADECUADA, FIABLE Y SEGURA (POR EJEMPLO, EQUIPOS, SOFTWARE, RECURSOS INFORMÁTICOS, CONEXIÓN A INTERNET, ASISTENCIA TÉCNICA O ESPACIO FÍSICO).

**Objetivo específico:** Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...).

### **Actuación 1: Valorar las posibles plataformas o herramientas informáticas para la gestión de las incidencias**

Responsable: Informático del colegio	Recursos: Formulario Google, correo electrónico	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Conseguir encontrar el cauce adecuado para la gestión de incidencias		Valoración: CONSEGUIDO

### **Actuación 2: Estudio de las necesidades de equipación informática en función de los objetivos pedagógicos en cada aula.**

Responsable: Informático del colegio y Director de centro	Recursos: Formulario Google, correo electrónico	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Lista con necesidades concretas detectadas		Valoración: CONSEGUIDO

### **Actuación 3: Crear tutoriales a disposición de los profesores sobre el uso de los dispositivos a los que tienen acceso.**

Responsable: Informático del colegio	Recursos: Formulario Google, correo electrónico, portal Intranet, vídeos, etc	Temporalización: Segundo trimestre 25/26
Indicador de logro: Material generado		Valoración: EN PROCESO

### **Actuación 4: Recolección de datos sobre el alumnado desfavorecido tecnológicamente para poder realizar un plan de acción encaminado a reducir la brecha digital.**

Responsable: Informático del colegio y coordinador TIC	Recursos: Formularios y hojas de cálculo	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Lista con los alumnos con necesidades detectadas.		Valoración: CONSEGUIDO

<b>Actuación 5: Formación Robótica con los nuevos robots de ROBOTIX.</b>		
Responsable: coordinador TIC	Recursos: Robots MBOT y SPIKE	Temporalización: Octubre 2025
Indicador de logro: Conformidad de los docentes para ser capaces de trabajar con los nuevos materiales.		Valoración: CONSEGUIDO

<b>Actuación 6: Formación cortadora láser</b>		
Responsable: coordinador TIC	Recursos: Cortadora Láser	Temporalización: Octubre 2025
Indicador de logro: Conformidad de los docentes para ser capaces de trabajar con los nuevos materiales.		Valoración: CONSEGUIDO

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** FACILITAR EL DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO DEL PERSONAL A TODOS LOS NIVELES PARA RESPALDAR EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE QUE UTILICEN LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

**Objetivo específico:** Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

**Actuación 1:** Crear una comisión compuesta por diferentes niveles, departamentos y áreas que valore las necesidades formativas del centro.

Responsable: Director de centro y directores de etapa.	Recursos: Aplicaciones de toma de datos y registro	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Lista con los miembros de la comisión		Valoración: CONSEGUIDO

**Actuación 2:** Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica y digital

Responsable: Equipo digital	Recursos: Aplicaciones digitales para docentes	Temporalización: Segundo trimestre 25-26
Indicador de logro: Calendario de actuaciones		Valoración: EN PROCESO

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

<b>Actuación 3: Registro digital de las actividades formativas realizadas en el centro</b>		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Herramientas digitales	Temporalización: Segundo trimestre 25-26
Indicador de logro: Plataforma con todos los contenidos de la formación.		Valoración: EN PROCESO
<b>Actuación 4: Seleccionar las metodologías activas que más se adecuen a las capacidades del centro</b>		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: recursos en la web y experiencias docentes.	Temporalización: Octubre 2025
Indicador de logro: Plan de formación metodológico.		Valoración: CONSEGUIDO

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** IMPLEMENTAR EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA EL APRENDIZAJE MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

**Objetivo específico:** Ampliar la participación del centro en los proyectos de innovación, ya sea incluyendo más profesores/alumnos/niveles a los programas iniciados o incorporando nuevos programas.

**Actuación 1: Informar al Claustro de los proyectos de innovación pedagógica que se realizan en el centro.**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesores	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Reunión informativa		Valoración: CONSEGUIDO

**Actuación 2: Analizar los diferentes programas de innovación pedagógica para valorar cuál incorporar al centro.**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesores	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Acta de reunión		Valoración: CONSEGUIDO

**Actuación 3: Difundir el protocolo de seguridad y protección de los datos del centro a toda la comunidad educativa.**

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Equipo digital	Temporalización: Enero 2026
Indicador de logro: Acta de reunión		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
<b>Actuación 4: Elaborar las normas digitales de uso responsable para toda la comunidad educativa</b>		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Equipo digital	Temporalización: Febrero 2026
Indicador de logro		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico:** INTEGRAR LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA EL APRENDIZAJE EN EL AULA, MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.

**Objetivo específico:** Capacitar al alumnado para la utilización de dispositivos digitales de forma autónoma y segura.

### **Actuación 1: Trabajar en proyectos audiovisuales para concursos convocados en el ámbito escolar**

Responsable: Profesores y alumnos	Recursos: Según proyecto	Temporalización: Segundo trimestre 25-26
Indicador de logro: Plan de actuación de participación en proyectos.		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO

### **Actuación 2: Poner en marcha actividades basadas en la metodología DUA en el aula.**

Responsable: Profesores	Recursos: programaciones de aula	Temporalización: Primer trimestre 25-26
Indicador de logro: Pliego de actuaciones DUA		Valoración: PARCIALMENTE

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

		CONSEGUIDO
<b>Actuación 3: Promover actividades a nivel de centro/nivel/ciclo que faciliten este trabajo interdisciplinar.</b>		
Responsable: Jefes de departamento	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: Octubre 2025
Indicador de logro: Memoria de actividades realizadas		Valoración: CONSEGUIDO
<b>Actuación 4: Utilizar escenarios de aprendizaje interdisciplinares ya diseñados</b>		
Responsable: Profesores y alumnos	Recursos: Según proyecto	Temporalización: Octubre 2025
Indicador de logro: Proyecto realizado		Valoración: NO CONSEGUIDO

<b>Actuación 5: Diseñar situaciones de aprendizaje con ROBOTIX</b>		
Responsable: Coordinador TIC y profesorado	Recursos: Apps de diseño	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Documentos con la definición de varias situaciones		Valoración: CONSEGUIDO

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** SUSTITUIR GRADUALMENTE LA EVALUACIÓN TRADICIONAL POR UN CONJUNTO DE PRÁCTICAS MÁS AMPLIO, CENTRADAS EN EL ALUMNADO, PERSONALIZADAS Y REALISTAS QUE SE APOYEN EN LAS POSIBILIDADES QUE OFRECE LA TECNOLOGÍA.

**Objetivo específico:** Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

### Actuación 1: Introducir de forma puntual herramientas digitales de evaluación

Responsable: Profesorado	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Herramientas probadas y testeadas		Valoración: CONSEGUIDO

### Actuación 2: Diseñar rúbricas de autoevaluación y/o de evaluación entre iguales a través de herramientas digitales

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesorado	Temporalización: Octubre 2025
Indicador de logro: Lista de rúbricas por competencia y materia		Valoración: CONSEGUIDO

### Actuación 3: Proporcionar momentos y espacios de autoevaluación del alumnado

Responsable: Departamentos	Recursos: Profesorado	Temporalización: Segundo trimestre 25-26
Indicador de logro: Plan de acción digital		Valoración: EN PROCESO

### Actuación 4: Realizar sesiones formativas al profesorado en el uso de diferentes estrategias de evaluación

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesorado	Temporalización: Septiembre 2025
Indicador de logro: Registro de sesiones		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** MEJORAR EL CONJUNTO DE CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES QUE PERMITEN A LOS ALUMNOS EMPLEAR LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES DE FORMA SEGURA, CREATIVA Y CRÍTICA.

**Objetivo específico:** Incluir en las programaciones didácticas enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.

**Actuación 1: Informar al profesorado que debe contemplarse la inclusión del uso de medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula.**

Responsable: Jefe de Estudios	Recursos: claustro de profesores	Temporalización: Octubre 2025
Indicador de logro: el acta del claustro recoge esta indicación específica para la elaboración de las programaciones didácticas.		Valoración: CONSEGUIDO

**Actuación 2: Elaborar una selección de medios tecnológicos que se usarán para que los estudiantes interactúen utilizando diferentes tecnologías digitales. (Tablet, ordenadores, etc..)**

Responsable: Informático del colegio	Recursos: equipos del centro, aplicaciones iPad	Temporalización: Noviembre 25
Indicador de logro: Selección de apps		Valoración: CONSEGUIDO

**Actuación 3: Elaborar una guía sobre el uso de cada dispositivo y sus posibilidades en el aula.**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Procesador texto	Temporalización: Noviembre 25
Indicador de logro: Guía de dispositivos		Valoración: CONSEGUIDO

**Actuación 4: Incluir en el plan educativo del centro (PEC) un protocolo de comunicación digital con el alumnado.**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesores y PEC	Temporalización: Primer trimestre curso 25-26
Indicador de logro: elaboración protocolo		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO

<b>MF. MÓDULO FAMILIAS</b>		
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>		
<b>Objetivo estratégico:</b> FOMENTAR LA MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL CIUDADANA Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PDC A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES.		
<b>Objetivo específico:</b> Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.		
<b>Actuación 1:</b> Convocar Consejo Escolar para decidir las vías de comunicación con las familias y el protocolo a seguir		
Responsable: Director	Recursos: Miembros Consejo Escolar	Temporalización: Noviembre 2025
Indicador de logro: Acta Consejo Escolar		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
<b>Actuación 2:</b> Informar a los diferentes equipos/departamentos sobre la decisión tomada y debatir posibles alternativas.		
Responsable: Director	Recursos: Profesores	Temporalización: Diciembre 2025
Indicador de logro: Reunión de información		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
<b>Actuación 3:</b> Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores.		
Responsable: Director	Recursos: Tutores, Informático	Temporalización: Enero 2026
Indicador de logro: Protocolo publicado		Valoración: CONSEGUIDO
<b>Actuación 4:</b> Fomentar la participación de las familias en la participación de la encuesta acerca de competencias digitales		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Profesores y Familias	Temporalización: Segundo trimestre 25-26
Indicador de logro: Reuniones con familias y tutores		Valoración: NO CONSEGUIDO

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico:** DAR A CONOCER EL CENTRO ASÍ COMO LAS ACTIVIDADES Y PROYECTOS EN LOS QUE PARTICIPA AL PÚBLICO EN GENERAL TRAVÉS DE INTERNET Y MANTENER LOS CANALES EN CONTINUA ACTUALIZACIÓN.

**Objetivo específico:** Concretar el flujo de trabajo desde que se genera la información hasta que se publica.

**Actuación 1:** Mantener actualizada la web con enlaces funcionales

Responsable: Informático Centro	Recursos: Informático y equipo de comunicación	Temporalización: Primer trimestre 25-26
---------------------------------	--	---

Indicador de logro: Noticias recientes en web	Valoración: CONSEGUIDO
---	------------------------

**Actuación 2:** Crear una revista digital de centro para las familias/alumnado anual con la participación del alumnado y familias

Responsable: Informático Centro	Recursos: Informático y equipo de comunicación	Temporalización: Primer trimestre 25-26
---------------------------------	--	---

Indicador de logro: Conseguir generar una revista trimestral	Valoración: NO CONSEGUIDO
--	---------------------------

**Actuación 3:** Mantener actualizadas las RRSS del centro

Responsable: Informático Centro	Recursos: Informático y equipo de comunicación	Temporalización: Primer trimestre 25-26
---------------------------------	--	---

Indicador de logro: Redes sociales con noticias recientes	Valoración: CONSEGUIDO
---	------------------------

**Actuación 4:** Generar una Newsletter para familias

Responsable: Informático Centro	Recursos: Informático y equipo de comunicación	Temporalización: Primer trimestre 25-26
---------------------------------	--	---

Indicador de logro: Newsletter semanal	Valoración: CONSEGUIDO
--	------------------------

## CE4.0\_M Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

### 1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En este curso escolar 2025/2026 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0\_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

#### Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

### 2. Diagnóstico inicial

#### 2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

*Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.*

Educación Infantil: Estado 0

Educación Primaria: Estado 1

Tanto en Infantil como en Primaria no contamos con asignaturas curriculares en las que se trabaje la robótica de forma específica, vamos introduciéndola en talleres esporádicos o en ciertas horas complementarias. No obstante, se ofrece la actividad de robótica y programación como actividad extraescolar.

Educación Secundaria: Estado 2

En Secundaria se trabaja de forma curricular en las siguientes asignaturas:

- 1º y 2º ESO : Ciencias de la Computación ( Asignatura optativa de dos horas semanales, aunque no todos los alumnos la cursan no ser obligatoria)
- 2º y 3º ESO: Tecnología y Digitalización (Asignatura Obligatoria de dos horas semanales).
- 4º ESO : Tecnología (Asignatura Optativa de dos horas semanales)

## 2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

*Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).*

- iPad (cerca de los 900 dispositivos): Desde 6º de Primaria hasta 4º de ESO cada alumno cuenta con su propio dispositivo iPad, es propiedad de la familia y no del centro. El colegio se encarga de su configuración, supervisión y restricciones para un correcto uso de los mismos.
- Ordenadores (cerca de los 60): Cada aula cuenta con un ordenador portátil para uso del docente y cuenta con dos salas de informática para uso de los alumnos.
- Robots de suelo (aproximadamente 15 unidades): Se usan en Primaria en horas no curriculares o talleres, son propiedad del centro.
- Impresoras 3D (2 unidades): Una para Primaria y otra para Secundaria.
- Mbot (150 unidades): Cada alumno de 2º,3º y 4º ESO tiene un kit de robótica que adquiere para uso personal en el colegio para hacer las prácticas de la asignatura.
- Spike (100 unidades): Para todos los alumnos de 1º ESO
- Aplicaciones “TheCode.org”, “Scratch”: Todos los iPad del centro tienen acceso a varias plataformas de programación y pensamiento computacional.

## 2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

*Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).*



### 3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

*Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.*

LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SUGERIDOS A CONTINUACIÓN NO SON DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO; SON PROPUESTAS PARA ADECUAR AL CENTRO EDUCATIVO EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO PREVIO, INCLUSO SE PUEDEN AÑADIR OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS POR EL PROPIO CENTRO.

**Objetivo estratégico:** Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0\_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

**Objetivo específico:** Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial.

**Actuación 1:** Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Infantil y /o Primaria y/o Educación Especial a nivel de centro.

Responsable: Equipo Docente y Equipo Directivo.

Recursos: Convocatoria de la reunión del Claustro, CCP, reunión por ciclos.

Temporalización: Primer trimestre 25/26.

Indicador de logro:

Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular.

Implementación de trabajar la robótica y la programación de forma práctica por parte de todos los docentes que conforman el Departamento de Tecnología una vez por trimestre, a través de un proyecto.

Valoración : PARCIALMENTE CONSEGUIDO

Propuesta de mejora (si fueran necesarias):		
<b>Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal, 1 sesión quincenal, 1 unidad didáctica trimestral,...), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.</b>		
Responsable: Departamentos	Recursos: Profesores	Temporalización: Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: Elaboración de un horario que quedará recogido en el DOC y/o en la programación de aula.		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
Propuesta de mejora		
<p><b>Objetivo estratégico:</b> Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular, secuenciando los objetivos y contenidos durante el primer trimestre. A partir de enero, se informará al equipo docente sobre los contenidos propuestos a trabajar y los recursos que se van a utilizar.</p> <p><b>Otro objetivo estratégico:</b> Elaborar una posible programación de aula incorporando contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos, y ponerla en práctica en el curso 26/27.</p>		
<b>Objetivo específico:</b> Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.		
<b>Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular</b>		
Responsable: Departamentos	Recursos: profesores	Temporalización: Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: Programaciones de aula con robótica integrada.		Valoración: CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

<b>Actuación 2: Información al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido en otros niveles educativos.</b>		
Responsable: Director centro	Recursos: Profesores	Temporalización: Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: Información transmitida en diversas reuniones.		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
<b>Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 26/27 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro.</b>		
<b>Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo (Raíces, un software específico, ...)</b>		
<b>Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica. (Posible ejemplo).</b>		
Responsable: Equipo digital	Recursos: Hojas de cálculo	Temporalización Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: Inventario realizado		Valoración: CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
<b>Actuación 2: Selección de un espacio adecuado.</b>		
Responsable: Director Centro	Recursos: Aulas o espacios disponibles	Temporalización Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: Espacios concretados.		Valoración: CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

<b>Actuación 3: Establecimiento de un servicio de préstamo (si procede).</b>		
Responsable: Profesores TIC, informático	Recursos: elementos de robótica, software de gestión.	Temporalización: Segundo trimestre 25/26
Indicador de logro: Sistema implementado.		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
<b>Actuación 4: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.</b>		
Responsable: Profesores TIC, informático	Recursos: elementos de robótica, software de gestión.	Temporalización: Segundo trimestre 25/26
Indicador de logro: Normas elaboradas		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
<b>Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.</b>		
<b>Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a y/o realizar un proyecto de formación a nivel de centro a través del CTIF/ISMIE relacionado con el pensamiento computacional y robótica.</b>		
<b>Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor/a.</b>		
Responsable: Equipo digital	Recursos: profesores	Temporalización: Segundo trimestre 25/26
Indicador de logro: Encuestas de satisfacción.		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

<b>Actuación 2: Autoformación docente</b>		
Responsable: Equipo digital	Recursos: Cursos online	Temporalización: Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: encontrar cursos que cubran las necesidades formativas personales		Valoración: CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
<b>Actuación 3: Sesión de expertos</b>		
Responsable: Equipo digital	Recursos: Profesionales del sector	Temporalización: Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: Concretar alguna formación externa		Valoración: CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

<b>Objetivo estratégico: Implementar propuestas pedagógicas para el desarrollo de la programación y robótica de forma práctica a través de un proyecto denominado “Robótica Alborada”.</b>		
<b>Objetivo específico: Realizar la propuesta pedagógica denominada “Robótica en tu asignatura”.</b>		
<b>Actuación 1: Realización del proyecto “Robótica Alborada”</b>		
Responsable: Equipo digital	Recursos: Docentes	Temporalización: Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: Implementación en, al menos, una actividad de enseñanza activa en los niveles de 1º y 3º de ESO por parte del departamento de Tecnología.		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

<b>Actuación 2: Ayuda de Secundaria para implementar Robótica en Infantil</b>		
Responsable: Directora Infantil y equipo digital	Recursos: Profesores y dispositivos	Temporalización: Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: Introducción de pequeñas prácticas con robótica en el aula		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
<b>Actuación 3: Ayuda de Secundaria para implementar Robótica en primeros curso de Primaria</b>		
Responsable: Director Primaria y equipo digital	Recursos: Profesores y dispositivos	Temporalización: Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: Introducción de pequeñas prácticas con robótica en el aula		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
<b>Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales. Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología.</b>		
<b>Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.</b>		
<b>Actuación 1: Reunión del equipo de comunicación para plantear contenidos</b>		
Responsable: Comunicación	Recursos: Web del centro	Temporalización: Diciembre 2025
Indicador de logro: Visualización de proyectos		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
<b>Actuación 2: Selección de contenidos</b>		
Responsable: Comunicación	Recursos: Contenidos para filtrar	Temporalización: Primer trimestre 25/26

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO ALBORADA

CÓDIGO DE CENTRO: 28070883

Indicador de logro: contenidos seleccionados y apropiados		Valoración: PARCIALMENTE CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
<b>Actuación 3: Publicación de contenidos</b>		
Responsable: Director Comunicación	Recursos: Contenidos, noticias, eventos	Temporalización: Primer trimestre 25/26
Indicador de logro: COntenidos finalmente publicados en RRSS y Web		Valoración: CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

**Objetivo estratégico:** Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.

**Objetivo específico:** Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 26/27.

**Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Actuaciones del curso 26/27	Temporalización: Mayo 2026
Indicador de logro: Reunión de personas involucradas en el Programa Escuela 4.0		Valoración: NO CONSEGUIDO
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

<b>6. EVALUACIÓN</b>
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>
<b><i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i></b>

<b>Mecanismos de evaluación</b>
<i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,</i>
Responsables: Equipo digital Alborada
Temporalización.  Se van a realizar dos evaluaciones a lo largo del curso, una en enero y otra en junio.
<b>Instrumentos</b>  El principal instrumento de evaluación será el propio PDC, ya que se valorará el grado de consecución de los objetivos propuestos en cada una de las áreas. Dichas evaluaciones serán valoraciones individuales o colectivas de los responsables directos o del miembro del equipo promotor o, en su caso, de la comisión creada al efecto.
<b>Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)</b>  El proceso de evaluación se realizará utilizando la información recogida a lo largo del curso, la cual procede de toda la comunidad educativa, ya que se han realizado actuaciones en diferentes frentes: claustro de profesores, alumnos y familias.  La información será consultada por el miembro del equipo digital competente y la toma de decisiones a lo largo del curso, se ha llevado a cabo de manera conjunta con los miembros de la comisión, especialmente con el director del centro.

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo específico: Valoración general**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo específico: Proyecto IZAR**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo específico: Valoración general**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo específico:**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

### **Objetivo específico: Valoración general**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

### **Objetivo específico: Valoración general**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros*

**Objetivo específico: Valoración general**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico: Valoración general**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

### Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

- .

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-